

作成年：2026年6月

健康投資

- 定期健康診断の実施
- 健康管理システムの活用
- メンタルヘルス対策
- ワークライフバランス対策
- 特別休暇制度の導入
(育児目的休暇など)
- 健康増進施策
- エンゲージメントの向上の
施策

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標	従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の最終的な 目標指標
健康診断・再検査受診率 特定保健指導実施率 メンタルヘルスケア研修参加率 ストレスチェック実施率 有給休暇取得率 介護の実感把握	定期健診有所見率の低下 再検査受診率の向上 高ストレス者率の低下 メンタルヘルス不調者減少	プレゼンティーズムの低減 アブセンティーズムの低減
育児休業取得率 健康経営セミナー参加率 仕事と介護の両立者の割合 女性の健康課題に関する 研修参加率	ワークライフバランスに対する 意識向上 従業員アンケート回答内容の 向上	ワークエンゲージメントの向上

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための 体制・環境	サポート、組織的支援 (POS)、WSC等
研修参加率 従業員アンケート回収率 回答の推移	健康経営優良法人認定推 進体制（産業医・産業保健 師・人事・健保・安全衛生委 員会）	コミュニケーション促進施策/ス トレスチェック支援

目標年：2029年

KGI	健康経営 の目標	健康経営 の推進 方針	経営方針
プレゼンティー ズム 90% (2025年度 79%) 離職率 5%以下 (2024年度 6.7%) ワーク エンゲージメン トスコア3以上 (2025年度 2.8)	組織のパフォー マンス向上 人材定着や 採用力向上	健康リスクの 低減 安心して働け る環境づくり 職場コミュニケ ーション・関係 性の強化	社員の健康を 原動力に、安 心で豊かな社 会環境づくり に貢献する。

従業員の健康課題

高齢化に伴う健康リスクの顕在化
若年層の離職

有所見者率	再検査受診率
プレゼンティーズム	離職率